

Estrategias de persuasión percibidas por adolescentes en situaciones de seducción pederasta en Internet (*online grooming*) (pp. 243-262)

Patricia de Santisteban, Carmen Almendros y Manuel Gámez-Guadix
Universidad Autónoma de Madrid (España)

La seducción pederasta en Internet (*online grooming*) es el proceso por el cual un adulto consigue victimizar sexualmente a un menor valiéndose de los medios que ofrece Internet. El objetivo de este estudio fue analizar la prevalencia de las estrategias de persuasión e influencia utilizadas por adultos para manipular e involucrar a menores en seducción pederasta *online*, así como las diferencias atendiendo al sexo. Inicialmente, 2731 adolescentes de entre 12 y 15 años (50,6% chicas) completaron un cuestionario sobre solicitudes e interacciones sexuales con adultos y otro sobre persuasión basado en los principios de influencia de Cialdini (2001). 408 Menores (14,9%) se vieron implicados en seducción pederasta durante el último año (61,3% mujeres; edad media= 14,23; *DT*= 0,92). Se encontró una utilización altamente frecuente de los principios de influencia, siendo el más experimentado el principio de simpatía (hasta un 50,9%). Las chicas experimentaron más frecuentemente todos los principios excepto el de autoridad, en el que no hubo diferencias. Estos hallazgos proporcionan información útil para entender y prevenir la victimización sexual de los menores en Internet.